



**MAESTRÍA INTERNACIONAL EN COACHING
CON PROGRAMACION NEUROLINGUISTICA**

En el mundo actual se evidencia la necesidad de contar con habilidades concretas que permiten a las personas una mejor forma de relacionarse con su entorno y consigo mismo, habilidades que son fundamentales en el crecimiento y desarrollo de las empresas y de las personas que las conforman.

OBJETIVOS

- Introducir el Coaching como una alternativa que modifique el estilo de vida laboral y personal del alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad de vida y el éxito profesional.
- Adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de Coaching aplicados al ámbito personal y empresarial.
- Impulsar el desarrollo ejecutivo y empresarial derivado de implantar una cultura de Coaching en el ámbito organizacional.

CONTENIDO PROGRAMATICO

BLOQUE 1. COACHING PARA LA TRANSFORMACION PERSONAL

1. COACHING PARA LA TRANSFORMACION PERSONAL
2. HISTORIA DEL COACHING
3. CONCEPTOS BASICOS DE COACHING

4. EPISTEMOLOGIA DEL COACHING
5. LA IDENTIDAD
6. PSICOLOGIA Y COACHING
7. COACHING Y COMPETENCIAS EMOCIONALES
8. COACHING COMO UN ESTILO DE LIDERAZGO
9. HABLAR DE COACHING ES HABLAR DE CAMBIO
10. IMPORTANCIA DEL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO 21
11. LAS VENTAJAS DEL COACHING

BLOQUE 2. EL CAMINO DEL COACHING

1. LA AUTOESTIMA
2. LA MOTIVACION
3. AUTOCONOCIMIENTO Y AUTODESARROLLO
4. RESPONSABILIDAD
5. TIPOS DE COACHING
6. ETICA Y COACHING
7. CODIGO DE ETICA DE LA ICF
8. MITOS Y REALIDADES DEL COACHING
9. EL CAMINO DEL APRENDIZAJE COACHING
10. LAS HERRAMIENTAS DEL COACHING
11. MANUAL DEL SELF-COACH

BLOQUE 3. QUIERO DARTE COACHING

1. COACHING Y COMPETENCIAS EMOCIONALES
2. LA ESCUCHA EN EL PROCESO DE COACHING
3. LAS METACOMPETENCIAS DEL COACH

4. COACHING Y LIDERAZGO
5. FEEDBACK EN COACHING
6. LOS 101 PRINCIPALES ERRORES DEL COACH Y COMO EVITARLOS
7. LA RUEDA DE LA VIDA
8. QUIERO DARTE COACHING
9. DESCRIPCION DE UN MODELO DE COACHING
10. LA SESION DE COACHING
11. SESION DE COACHING UN CASO PRACTICO

BLOQUE 4. COACHING Y PNL

1. INTRODUCCION A LA PNL
2. CONCEPTOS DE PNL
3. PNL EN PROFUNDIDAD
4. LAS CREENCIAS EN LA PROGRAMACION NEUROLINGUISTICA
5. MODELO DE COACHING CON PNL
6. LOS METAPROGRAMAS
7. PNL COMO ESTRATEGIA PARA ORGANIZACIONES DE EXCELENCIA
8. PRINCIPIOS DE PNL
9. SISTEMAS REPRESENTACIONALES INCONGRUENCIAS Y POLARIDADES
10. VALORES Y CREENCIAS DESDE LA PNL
11. LIDERAZGO Y PNL
12. GESTION DEL NUEVO MILENIO Y PNL