



## **MAESTRÍA INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN GLOBAL DE NEGOCIOS**

Las empresas necesitan internacionalizarse para crecer en mercados exteriores y poder competir globalmente. Para conseguirlo, necesitan contratar profesionales que sepan diseñar e implementar la adecuada estrategia de internacionalización que permita a la empresa realizar negocios internacionales.

El objetivo de esta Maestría es formar una élite de profesionales con mente internacional, preparados para llevar a cabo el desarrollo internacional de la empresa. Así, el alumno puede aprender los conocimientos necesarios, desarrollar las habilidades directivas y las actitudes que le permiten convertirse en un excelente profesional del ámbito internacional de la empresa.

### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

#### **BLOQUE 1. VISION GLOBAL**

1. INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA
2. INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA
3. CONOCIMIENTO Y GESTION DE UNA EMPRESA MULTINACIONAL
4. ECONOMIA POLITICA GLOBAL
5. CRISIS GLOBAL E IMPACTO EN LA ECONOMIA MUNDIAL
6. ESTRATEGIA Y MENTE GLOBAL
7. ETICA DE LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO GLOBAL
8. LIDERAZGO Y CAMBIO ESTRATEGICO
9. LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

#### **BLOQUE 2. CARACTERISTICAS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

1. ALIANZAS ESTRATEGICAS Y DEMANDA GLOBAL
2. COMPETENCIA INTERNACIONAL
3. CULTURA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

4. DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
5. DOING BUSINESS 2014
6. EL MUNDO EN 2015
7. EL TALENTO HUMANO EN EL PROCESO DE GLOBALIZACION DE MERCADOS
8. EL PENSAMIENTO ESTRATEGICO
9. CREACION DE VALOR

### **BLOQUE 3. NEGOCIACION INTERNACIONAL**

1. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y LA ECONOMIA MUNDIAL
2. SITUACION Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL
3. GESTION DE LA INNOVACION  
LOS RETOS DEL LIDERAZGO MUNDIAL EN EL SIGLO 21
4. INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA DE EXPANSION INTERNACIONAL SOBRE EL RESULTADO EXPORTADOR
5. INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO INTERNACIONAL
6. NEGOCIOS INTERNACIONALES
7. LA EMPRESA GLOBAL INTEGRADA
8. LA EMPRESA MULTINACIONAL
9. LA GESTION GLOBAL DEL TALENTO
10. GLOBALIZACION EMPRESAS MULTINACIONALES E HISTORIA
11. UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS
12. LOGISTICA INTERNACIONAL

### **BLOQUE 4. COMERCIALIZACION INTERNACIONAL**

1. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
2. FACTOR CULTURA EN EL MARKETING INTERNACIONAL
3. PROCESO DE NEGOCIACION INTERNACIONAL
4. MERCADEO GLOBAL
5. NEGOCIACION INTERNACIONAL
6. ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL
7. ORIENTACION AL CLIENTE Y AL MERCADO
8. BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL
9. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
10. COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL
11. PROTOCOLO PARA LA NEGOCIACION INTERNACIONAL
12. LA IMPORTANCIA DEL PROTOCOLO EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES